

平成29年度豊川市観光協会事業計画

豊川市観光協会 平成29年度重点事業 <第2次観光まちづくりビジョン策定4年目>

◆第一四半期（4月～6月）

- ①第2次とよかわ観光ビジョン3大プロジェクト会議
- ②会員拡大 広域的に取り組むために会員拡大キャンペーンの実施
- ③桜まつり事業（3月中旬～4月10日頃 豊川市観光物産展の開催）：MATSURI プロジェクト
- ④市民まつりおいでん祭：BRAND プロジェクト とよかわブランドPR出展、まつりPR
- ⑤豊川市観光協会総会・市観光基本計画発表・懇親会 市民プラザ
（第2次とよかわ観光ビジョン3大プロジェクト事業計画発表）
- ⑥とよかわ夏まつりポスター&チラシ発行：MATSURI プロジェクト
- ⑦とよかわ BRAND 発掘調査：BRAND プロジェクト
- ⑧協会 HP にて、まつり動画PR（随時更新）：MATSURI プロジェクト
- ⑨セミナーもっと知りたい！「女城主直虎ゆかりの人々の地巡り」：OMOTENASHI プロジェクト
講師 とよかわ東海道観光ボランティアガイド 小笠原昭二氏
- ⑩新観光案内所開設

◆第二四半期（7月～9月）

- ①第2次とよかわ観光ビジョン3大プロジェクト会議
- ②会員拡大キャンペーンの継続（第一四半期～第二四半期）：OMOTENASHI プロジェクト
- ③「第1回とよかわまつり動画試写会」同時開催 豊川手筒まつり 8月26日（土）
1回目午後4時～、2回目午後5時～ 各30分 入場無料：MATSURI プロジェクト
- ④とよかわ秋まつりポスター&チラシ発行：MATSURI プロジェクト
- ⑤「第4回とよかわおもてなし講習会 伝えるために必要な3つのこと」：OMOTENASHI プロジェクト
講師 とよかわ観光大使 小林拓一郎氏 8月3日（木）午後2時～3時30分
- ⑥セミナーもっと知りたい！「第4回 三河一の宮砥鹿神社特別参拝（神楽付）砥鹿オリジナル紙芝居観
光ボランティアガイド境内案内」：OMOTENASHI プロジェクト
講師 砥鹿神社三宅氏と砥鹿神社観光ボランティアガイド（予定）8月16日（水）午前10時～12時
※とが楽市と同時開催
- ⑦小中学生対象「とよかわ宝物マップ」夏休み期間に募集：OMOTENASHI プロジェクト
- ⑧平成29年度とよかわ BRAND 認定申請7月～受付スタート：BRAND プロジェクト
- ⑨会員対象：とよかわ魅力再発見！着地型モニターツアー企画（市内日帰りバス視察研修）市内の観光資
源、まつり等視察研修：OMOTENASHI プロジェクト
- ⑩「外国人観光案内所」認定申請

◆第三四半期（10月～12月）

- ①第2次とよかわ観光ビジョン3大プロジェクト会議
- ②名鉄ハイキング、JR さわやかウォーキングイベントの支援協力（観光物産展）：MATSURI プロジェクト

- ③初詣キャンペーン 浜松駅、名古屋駅、金山駅、東京駅：BRAND プロジェクト
- ④とよかわ新春まつりポスター&チラシ発行：MATSURI プロジェクト
- ⑤セミナーもっと知りたい！「第2回豊川稲荷表参道案内と観光ボランティアガイドが奥の院までご案内 豊川稲荷秋季大祭と豊川稲荷再発見」：OMOTENASHI プロジェクト
講師 豊川稲荷観光ボランティアガイドと観光協会スタッフ 11月18日（水）午前 10時～12時
- ⑥御津地区強化対策「みとふれあいまつり」：OMOTENASHI プロジェクト 10月22日（日）
- ⑦とよかわ観光事業プランの調査研究（観光産業の可能性、波及効果の調査）

◆第四半期（1月～3月）

- ①第2次とよかわ観光ビジョン3大プロジェクト会議
- ②セミナーもっと知りたい！「三明寺のシダレザクラと彼岸桜を満喫お花見会」：OMOTENASHI プロジェクト
ト 講師：とよかわ牛久保観光ボランティアガイド 澤山氏
- ③名鉄豊川キャンペーン（1月～4月10日頃まで 豊川稲荷+豊川稲荷周辺のまち）：BRAND プロジェクト
- ④JR 東海豊川キャンペーン（1月～2月 同上 ） BRAND プロジェクト
- ⑤とよかわ春まつりポスター&チラシ発行：MATSURI プロジェクト
- ⑥とよかわ検定試験（市と共催）：OMOTENASHI プロジェクト
- ⑦とよかわまちおこしフェスタ2018「第4回いなりんピック！」：3月17日（土）3大プロジェクト
（※新イベント調査研究、とよかわ観光まつり）
- ⑧会員マップ「とよかわ味楽（みらく）図鑑」の発行
- ⑨平成29年度とよかわブランド発表：BRAND プロジェクト

◆首都圏・大都市圏プロモーション（地方創生）BRAND プロジェクト

<スケジュール>

東京ドーム都市対抗野球大会での豊川市観光物産展※東海理化出場の場合のみ出展：7月～8月

JR 東京駅・JR 名古屋駅・JR 浜松駅

豊川稲荷東京別院大祭（2月3日節分祭、2月初午祭）：BRAND プロジェクト

その他、首都圏・大都市圏での観光物産展・とよかわブランド PR 出展

◆年間企画

- ・会員紹介チラシ発行
- ・ブランドエンブレム PR ツール発行
- ・各団体との連携強化
- ・インバウンド、DMO 調査研究
- ・旅行会社、バス会社への営業強化
- ・情報配信の強化（HP、SNS、テレビ、新聞、ラジオ、雑誌等）

◇予算項目別事業計画◇

1. 催事開催費 (予算額 4,353 千円 財源内訳 協会 1,793 千円 市 2,560 千円)

- (1) 桜まつり・夜間照明工事、警備・清掃委託、共催補助金
- (2) とよかわまちおこしフェスタ 2018 「いなりんピック！」開催設営委託料等
- (3) 第2次とよかわ観光まちづくりビジョンプロジェクト企画
- (4) 事務費

2. 宣伝事業費 (予算額 7,899 千円 財源内訳 協会 4,155 千円 市 3,744 千円)

- (1) イベント、キャンペーン、商談会等の旅費、ガソリン代、出展料等
- (2) 新聞広告、県観光協会 HP 等広告料
- (3) ホームページ運営委託料等
- (4) 観光ポスター、チラシ、パンフレット作成料
- (5) 会員紹介チラシ
- (6) ブランドエンブレム PR ツール

3. 観光案内所運営費 (予算額 3,133 千円 財源内訳 協会 0 円 市 3,133 千円)

- (1) 土地、建物賃借料
 - (2) 維持管理費
- ※スタッフは事務局とローテーションで配置。人件費は総務費で計上。

4. 観光一般事業費 (予算額 831 千円 財源内訳 協会 831 千円 市 0 円)

- (1) 協賛行事会長賞、供物料等
- (2) 観光ボランティアガイド用需用費
- (3) フラワーツーリズム事業 (駅東駐車場)
- (4) 諸団体負担金等 (各団体との連携強化)
- (5) 旅行会社、バス会社への営業ツール

5. 観光特別対策事業費・まちづくりビジョン対策費

(予算額 3,070 千円 財源内訳 協会 3,070 千円 市 0 円)

- (1) セミナー
- (2) 観光まちづくりビジョン関連事業費
- (3) 観光資源発掘対策費
- (4) 佐奈川環境対策費
- (5) とよかわ観光事業プランの調査研究

活性化対策費 (予算額 0 円 財源内訳 協会 0 円 市 0 円)

※駅東駐車場大型バス・マイクロ駐車料金無料化の継続 → 市へ移行

6. 総務費（予算額 31,691 千円 財源内訳 協会 0 千円 市 31,691 千円）

(1) 人件費

※事務局長、職員 3 名、臨時職員 5 名分 賃金および共済費

(2) 事務費（旅費、消耗品費、印刷製本費、光熱水費、通信運搬費、車両維持費等）

(3) 事務局使用料等（プリオ共益費、床借上料）

(4) 着ぐるみ修繕料

7. 首都圏・大都市圏プロモーション活動事業費（予算額 1,200 千円 財源内訳 協会 0 円 市 1,200 千円）

(1) キャンペーン旅費

(2) キャンペーン用ポスター、チラシ作成料及び消耗品

※活動期間・場所（予定＝JR 東京駅、豊川稲荷東京別院、その他）